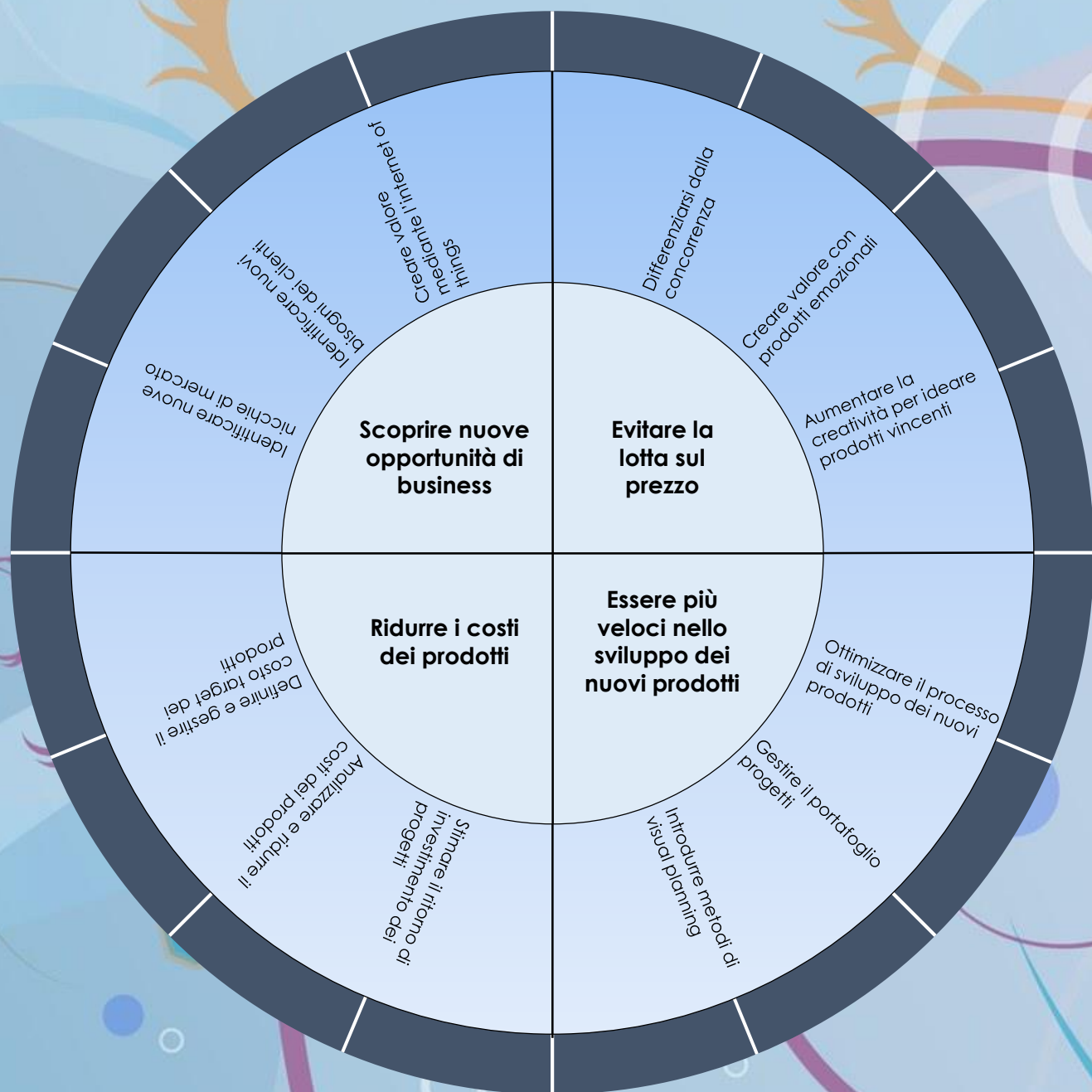


open innovation

ALI PER INNOVARE



Il radar dell'innovazione

La capacità di innovare è un viaggio.

Il nuovo non nasce per semplice estensione del vecchio: l'innovazione richiede nuovi sogni, nuovi orizzonti e nuovi approcci. Le buone pratiche per l'innovazione sono lo stimolo migliore per mettersi in cammino verso l'innovazione ad alte prestazioni

ALI PER INNOVARE

- **Che cos'è?**
 - Un progetto concreta per migliorare la capacità di innovare prodotti e servizi e tornare a crescere
- **A chi si rivolge?**
 - Alle aziende manifatturiere venete di qualsiasi dimensione.
- **Come funziona?**
 - Sono state identificate 12 azioni per migliorare la capacità di innovazione.
 - È stato ingegnerizzato un approccio che minimizza il tempo necessario alla loro introduzione in azienda (3 giorni per ogni azione).
 - Poiché l'innovazione riesce meglio in ambienti 'open', alcune attività verranno svolte in gruppi di 3 aziende (non in competizione tra loro), che condivideranno idee ed esperienze.
- **Quanto costa?**
 - Il progetto è finanziato dal Fondo Sociale Europeo e quindi non vi è alcun costo per le aziende.
- **Come si partecipa?**
 - Per partecipare ogni azienda deve selezionare almeno 2 azioni di miglioramento.
- **Entro quando bisogna dare l'adesione?**
 - Entro il 26 luglio 2013.
- **Quando partirà il progetto?**
 - Il progetto partirà in ottobre 2013.
- **Come richiedere maggiori informazioni ed aderire al progetto?**
 - Inviare una mail a info@open-innovation.it

AREA DI MIGLIORAMENTO	AZIONE DI MIGLIORAMENTO
Scoprire nuove opportunità di business	Identificare nuove nicchie di mercato
	Identificare nuovi bisogni dei clienti
	Creare valore mediante l'internet of things
Evitare la lotta sul prezzo	Differenziarsi dalla concorrenza
	Creare valore con prodotti emozionali
	Aumentare la creatività per ideare prodotti vincenti
Essere più veloci nello sviluppo dei nuovi prodotti	Ottimizzare il processo di sviluppo dei nuovi prodotti
	Gestire il portafoglio progetti
	Introdurre metodi di visual planning
Ridurre i costi dei prodotti	Stimare il ritorno di investimento dei progetti
	Analizzare e ridurre il costo dei prodotti
	Definire e gestire il costo target dei prodotti