

*open innovation*

# **Product Manager 4.0**

*Percorsi di innovazione e condivisione per  
product manager*

Descrizione del progetto

**Maurizio Scabbia**

*open innovation*

# Obiettivi

- Realizzare un percorso di innovazione per un prodotto reale (introducendo o ampliando, se possibile, le funzioni legate all'interconnessione e all'intelligenza)
- Generare idee per l'evoluzione di un prodotto con altri product manager
- Sperimentare strumenti agili di product management su un caso reale
- Imparare da altri product manager
- Creare un network di product manager

# Percorso di innovazione PM 4.0

## LEGENDA



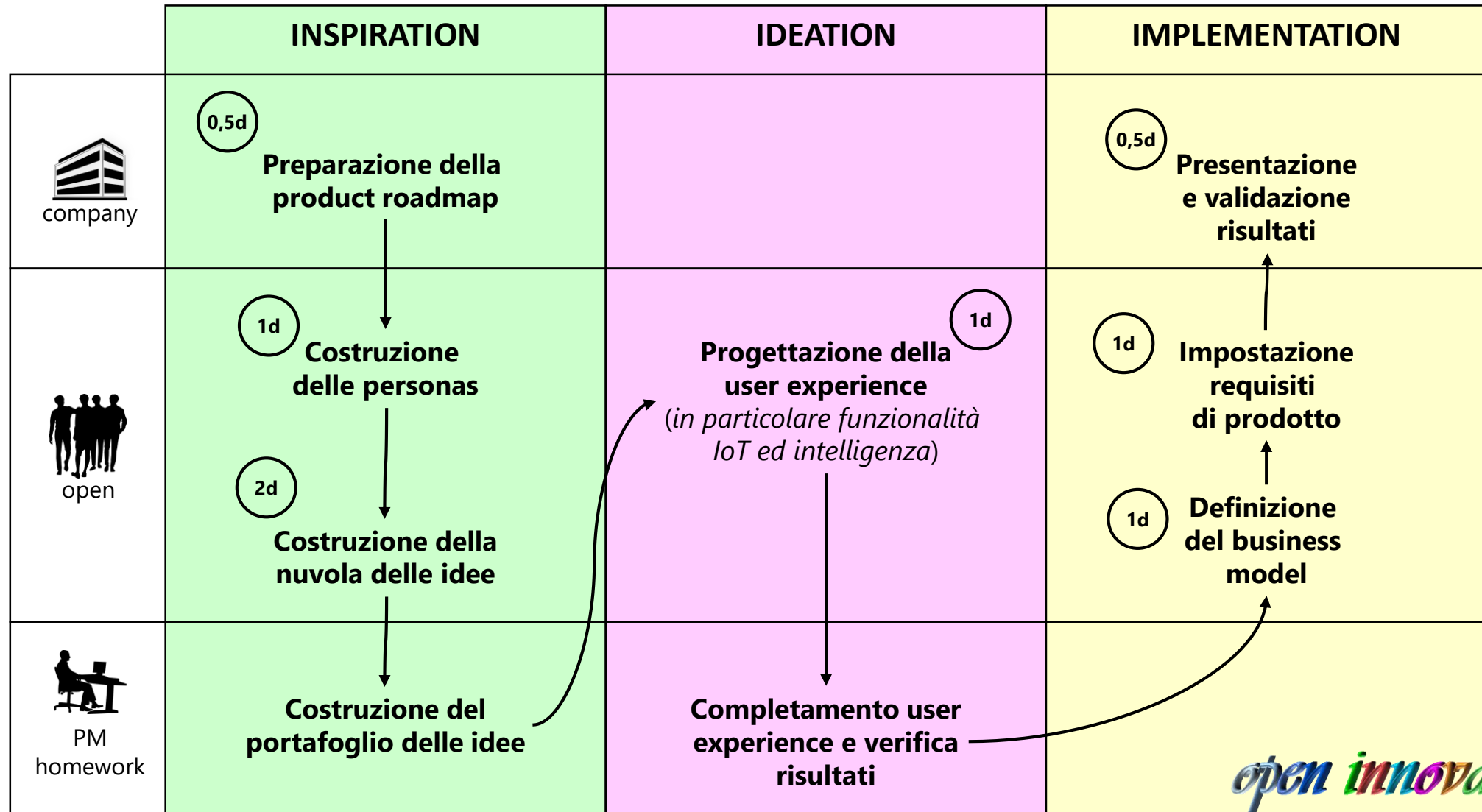
Attività svolte in azienda



Attività svolte con altri product manager

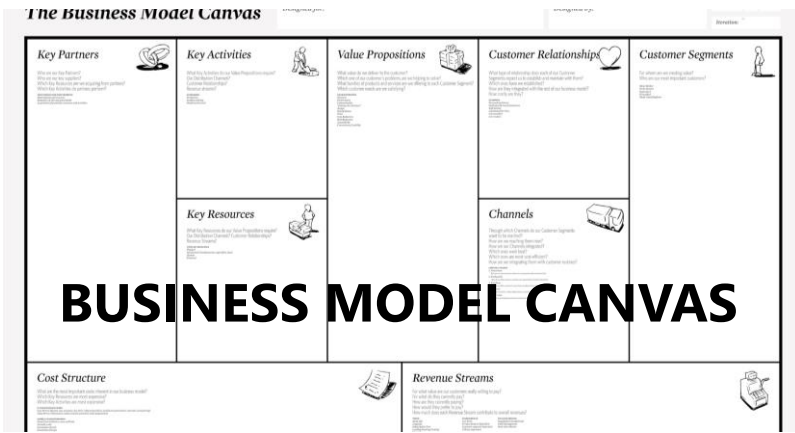


Attività del product manager



Actual Product

Future Product



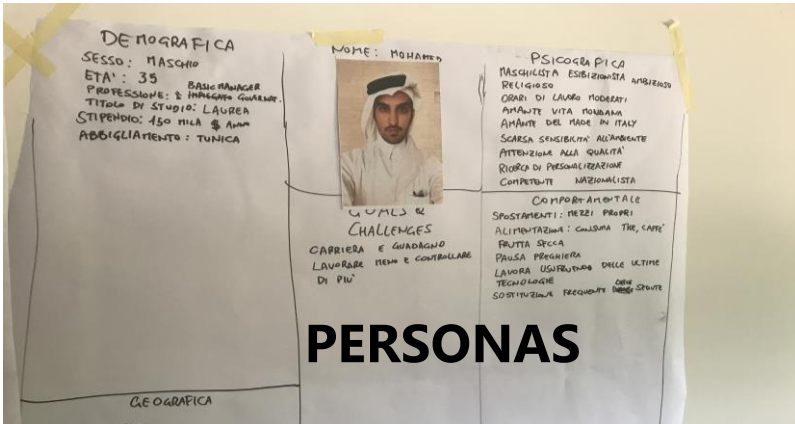
# BUSINESS MODEL CANVAS



# NUVOLA DELLE IDEE



# PRODUCT ROADMAP



# PERSONAS



# PRODUCT SKETCHING



# USER EXPERIENCE STORYBOARD

# Strumenti che verranno utilizzati

---

*open innovation*

# I numeri del progetto

Impegno previsto: **799**

Costo: **2400 Euro** + IVA

Strumenti agili sperimentati: **6**

Partecipanti: da **5 a 8** product manager

Adesioni entro: **13 settembre 2019**

Periodo: **ottobre-dicembre 2019**

Sconto per adesione entro 2 agosto 2019: **-200 Euro**

# Come partecipare

1. Manifestare il proprio interesse a partecipare al progetto mediante una mail a [info@open-innovation.it](mailto:info@open-innovation.it) (non impegnativo)
2. Chi avrà manifestato il proprio interesse, verrà costantemente aggiornato sulla lista delle imprese che hanno manifestato il proprio interesse
3. Chi deciderà di partecipare entro il 2 agosto 2019 avrà uno sconto di 200 Euro
4. Al raggiungimento di 8 partecipanti le iscrizioni verranno chiuse
5. Al contrario, se entro il 13 settembre 2019 non vi saranno almeno 5 partecipanti, il progetto non partirà
6. Per la buona riuscita del progetto è necessario che le imprese partecipanti non siano in concorrenza tra loro. Per questo motivo tutti i partecipanti via via confermati avranno la possibilità di non approvare le nuove richieste di partecipazione.
7. La partecipazione al progetto è riservata ai product manager
8. Il calendario verrà definito con i partecipanti