

La cucina intelligente

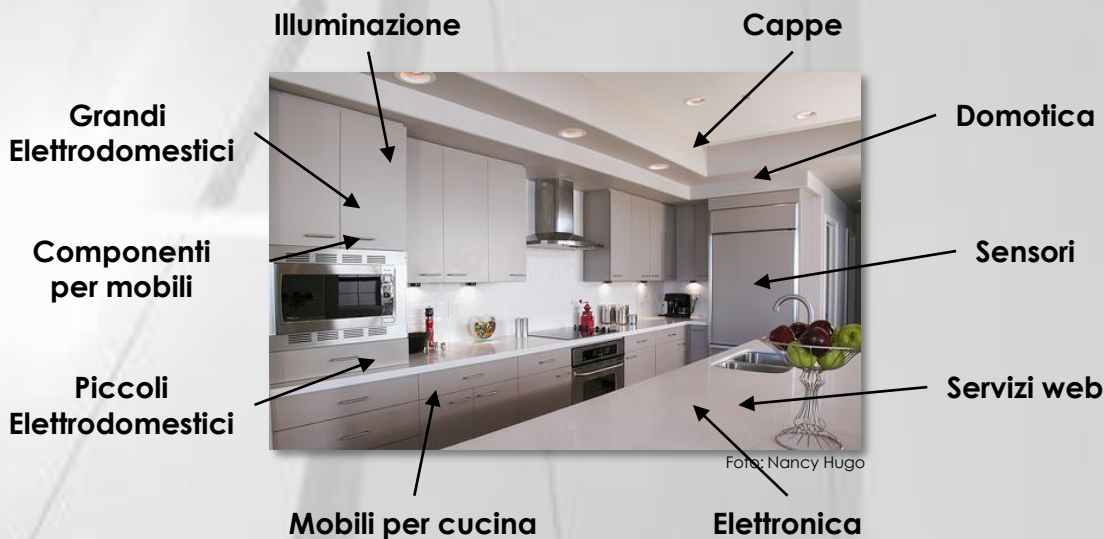
“La creatività non sta nel trovare nuovi paesaggi,
ma nell' avere occhi nuovi.” Marcel Proust

Quando il mercato è “stanco”, per difendere il proprio fatturato è necessario ideare e sviluppare prodotti e servizi veramente innovativi, diversi da quelli della concorrenza e desiderabili dai clienti.



A volte però però innovare dall'interno delle aziende è difficile perchè molte idee ed opportunità sono già state esplorate ed i punti di vista sono sempre gli stessi. Per generare nuove idee e per imparare nuovi modi di fare, le aziende devono allora aprirsi all'esterno, coinvolgendo persone nuove, con culture e punti di vista diversi.

Per questo motivo *open innovation* propone un workshop sul tema della **cucina intelligente**, che ha l'obiettivo di generare idee di nuovi prodotti e servizi legati al vivere in cucina. È prevista la partecipazione di aziende non concorrenti tra loro, che contribuiscono a creare la user-experience del vivere in cucina e che condivideranno esperienze, punti di vista ed idee sul tema della cucina intelligente.



open innovation

Come funziona?

L'workshop durerà complessivamente 3 giornate e si svilupperà nelle seguenti sessioni:

- Quali sono i trend del mercato
- Immaginare la nuova cucina
- Clienti target e la loro user experience
- Ideazione di nuovi prodotti e servizi



Ogni sessione utilizza metodologie specifiche e prevede lo svolgimento di laboratori guidati da facilitatori esperti, alternati a sessioni plenarie di condivisione e commento dei risultati ottenuti.

Ogni azienda partecipa con un team di 3-4 persone, ciascuna con competenze di mercato e/o tecniche.

Verrà garantita alle singole aziende la riservatezza delle idee di nuovi prodotti e servizi generate.

Quali sono i risultati finali?

Il risultato principale saranno le idee di prodotti e servizi generate.

Verrà inoltre redatto e distribuito ai partecipanti un documento che contiene:

- L'analisi dei trend di mercato
- Le idee per la nuova cucina
- La descrizione dei clienti target
- La user experience definita.

Questo documento potrà essere utilizzato dalle aziende per generare altre idee con team interni.

Che cosa succede dopo?

Ogni azienda potrà proseguire la definizione e lo sviluppo dei prodotti in modo autonomo o in partnership con altre aziende che hanno partecipato alle sessioni.

Perchè partecipare?

Ci sono 3 benefici principali nel partecipare a queste sessioni:

- Generare idee di nuovi prodotti e servizi con l'aiuto di persone non appartenenti all'azienda,
- Imparare un metodo di ideazione di prodotti e servizi innovativi che può essere riutilizzato in azienda,
- Instaurare relazioni con aziende partner con cui eventualmente collaborare.

Per informazioni scrivere una mail a info@open-innovation.it