

open innovation

L'innovazione è il motore del
profitto

open innovation

Innovazione di prodotto ad alte prestazioni significa essere in grado di ideare sistematicamente prodotti vincenti e di lanciarli sul mercato più velocemente dei concorrenti e con minori spese ed investimenti

open innovation

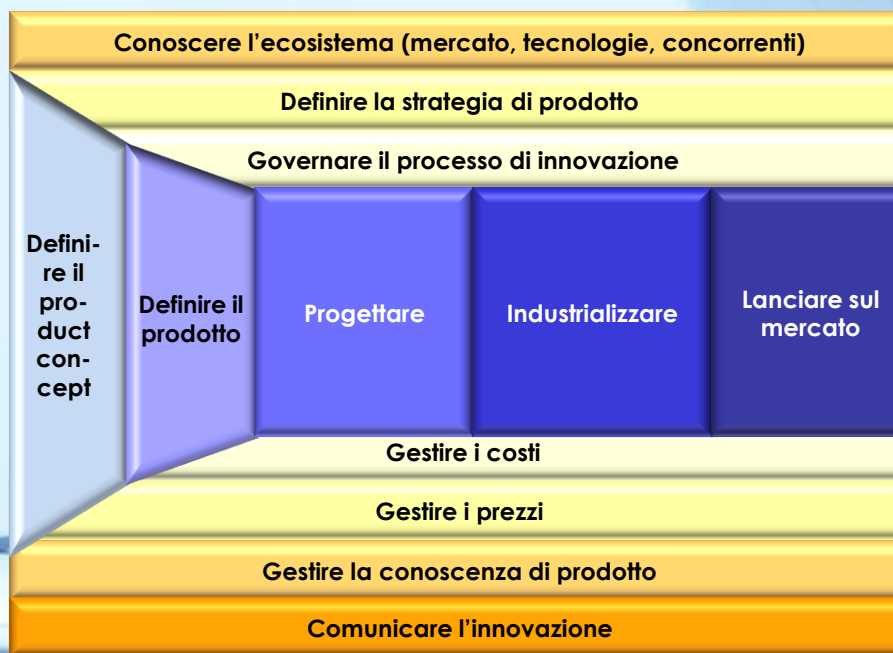
Come posso
migliorare le
prestazioni
dell'innovazione?

open innovation

Il processo di innovazione è complesso, non lineare e non deterministico



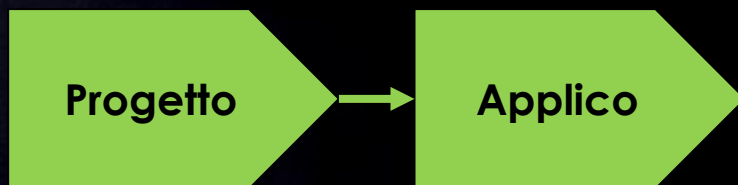
La capacità di innovare è simile ad un mosaico di piccoli tasselli



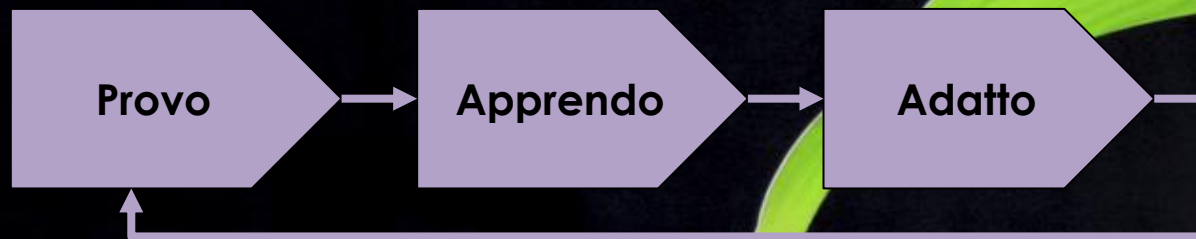
Per migliorare bisogna **cambiare**

Un'azienda non si comporta come un sistema meccanico, segue piuttosto le leggi degli organismi viventi: evolve imparando ed adattandosi continuamente all'ambiente che la circonda

I cambiamenti in azienda non seguono un processo progettuale:



Seguono piuttosto un processo evolutivo che si basa sull'esperienza:



Innovation experience

Per un maratoneta infatti non è sufficiente studiare le tecniche di allenamento: per migliorare le proprie prestazioni, deve percorrere molti chilometri con pazienza, costanza e tenacia.



open innovation

open innovation

Abbiamo quindi
strutturato la nostra
offerta in **strumenti
frugali** che possono
essere introdotti ed
adattati velocemente
**per migliorare la
innovation
experience**

Ogni strumento si basa sull'applicazione di una best practice sperimentata

Innovation Card
Definire il target emozionale per i nuovi prodotti

Obiettivi
Aumentare il valore emozionale dei nuovi prodotti per renderli più desiderati dai clienti e per distinguersi dalla concorrenza.
Il valore emozionale è sempre una componente importante del valore totale di un prodotto e spesso è la leva principale per non dover competere esclusivamente sul prezzo.

Benefici
Definire il target emozionale per un nuovo prodotto permette di:

- Aumentare il valore del prodotto
- Differenziarsi dalla concorrenza
- Rendere il prodotto più desiderato
- Aumentare il valore del marchio

Do it yourself

1. La nostra mente effettua la valutazione emozionale di ogni stimolo esterno sulla base di 4 significati principali: SICUREZZA, PIACERE, DOVERE, MERAVIGLIA. È necessario quindi definire quali sono le emozioni positive da suscitare per ognuno di questi 4 significati.
2. Durante la fase di definizione dei requisiti di prodotto, un adeguato team di persone, utilizzando i post-it ed un tabellone suddiviso nelle 4 aree (Sicurezza, Doveri, Piacere, Meraviglia) elenca le emozioni che il prodotto dovrebbe suscitare. Per comodità è possibile prendere spunto dalle emozioni riportate nella figura sottostante.
3. È possibile anche descrivere (con post-it di colore diverso) in che modo il prodotto dovrà suscitare le emozioni richieste.

Cerchio Interno: Significati

Cerchio intermedio: Emozioni

Cerchio esterno: Come

Scarica altre Innovation Cards: www.iovogliocrescere.it

OBIETTIVI

BENEFICI

FAI DA TE

ESEMPIO

Ogni strumento è descritto da una Innovation Card.

Scarica le Innovation Card:
<http://www.open-innovation.it/Download.html>

Fast start to innovation

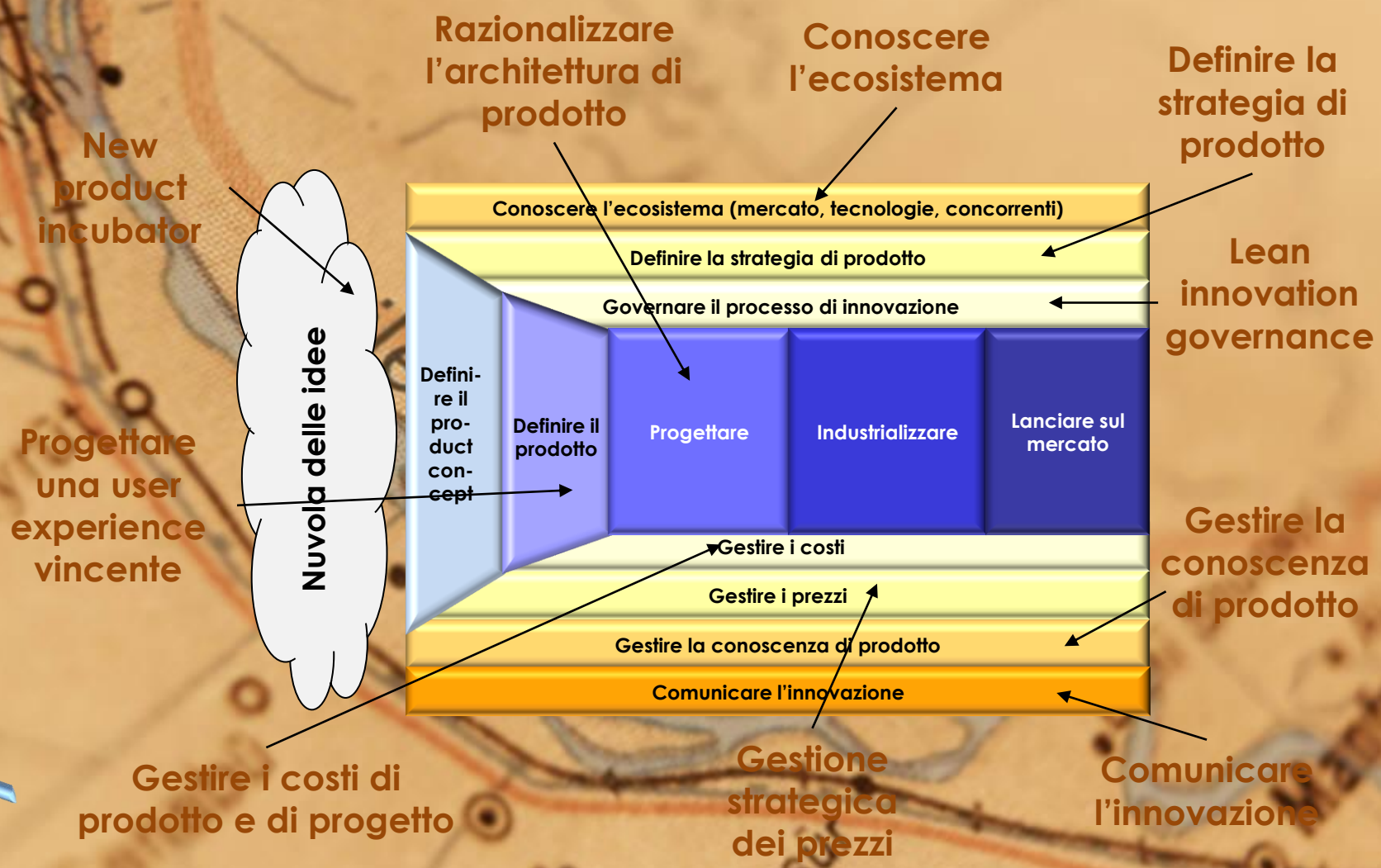
open innovation

Gli strumenti sono **modulari** e possono essere combinati per costruire una **roadmap** di miglioramento delle prestazioni dell'innovazione completamente **personalizzata, efficace, veloce e low cost**

Alcune roadmap predefinite

(per non partire dal foglio bianco)

open innovation



Le roadmap sono scaricabili da: <http://www.open-innovation.it/Download.html>

Poichè l'innovazione è un fenomeno sociale...

open innovation



**... stiamo gestendo una community di 400+
persone che in diverse aziende sono
responsabili di realizzare l'innovazione di
prodotto e si scambiano idee ed esperienze.**

Perchè non partecipare?

Scrivici: info@open-innovation.it

open innovation

I nostri punti di forza

Innovation Experience



Roadmap predefinite



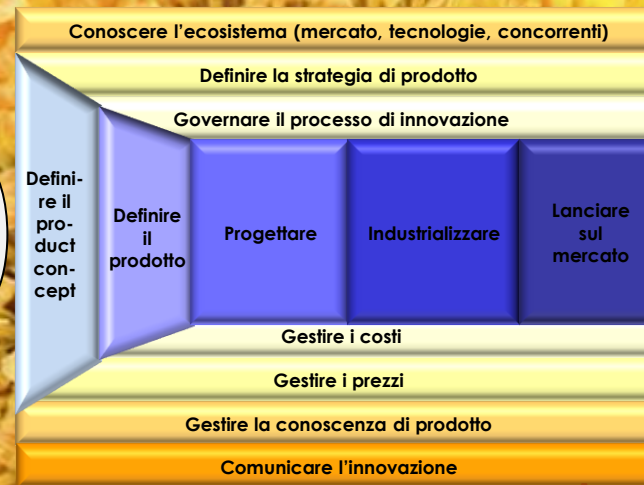
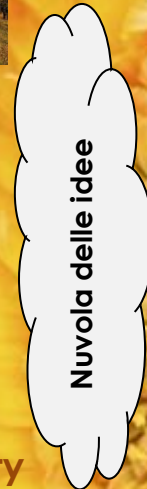
Innovation Community



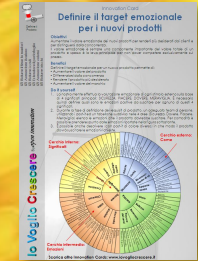
Strumenti Frugali



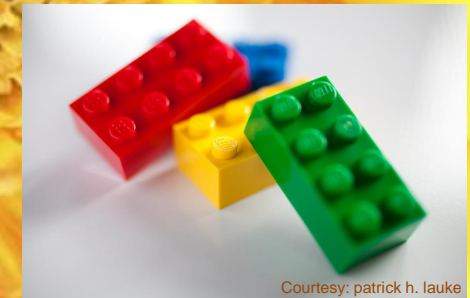
Modello di riferimento per l'innovazione ad alte prestazioni



Innovation Card



Approccio Modulare



Courtesy: patrick h. lauke

Per essere insostituibili, basta essere unici.

(Coco Chanel)

Vogliamo aiutarti a migliorare le prestazioni dell'innovazione

Scrivici: info@open-innovation.it

Visita: www.open-innovation.it

Scarica gratuitamente le Innovation Card e le Innovation Roadmap:

<http://www.open-innovation.it/Download.html>