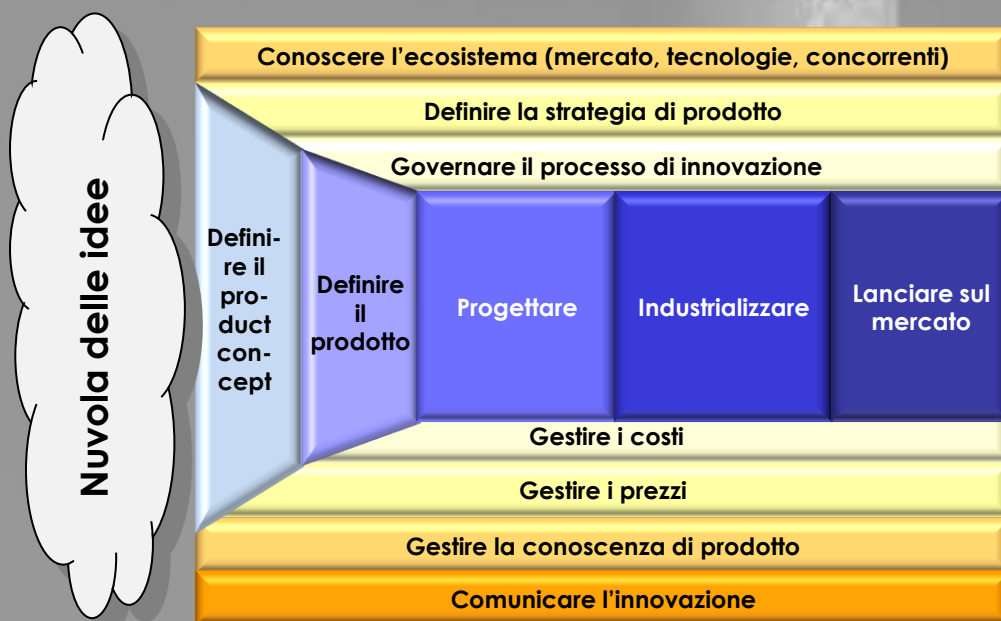


# Il framework dell'innovazione

L'innovazione in azienda non avviene per caso, ma è il risultato di decisioni e comportamenti coerenti che portano all'ideazione sistematica di prodotti e servizi vincenti ed al loro sviluppo e lancio sul mercato in modo veloce ed efficiente.

La capacità di innovare è simile ad un mosaico di piccoli tasselli che devono essere combinati per ottenere prestazioni migliori rispetto a quelle dei propri concorrenti.

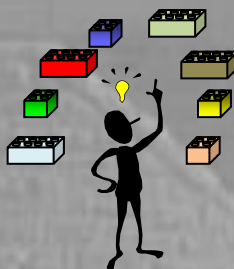
La figura sottostante rappresenta i processi necessari alla realizzazione dell'innovazione in azienda: per avere successo nel mercato globale è necessario avere ottime prestazioni per ognuno di essi.



Su questo schema di riferimento, open innovation ha realizzato un'offerta modulare con l'obiettivo di aiutare le aziende di ogni dimensione a migliorare le prestazioni dell'innovazione procedendo a piccoli passi.

Ogni modulo è infatti un piccolo progetto che permette di applicare una metodologia collaudata (best practice), garantendo risultati in tempi brevi e con impegno ridotto.

Diversi moduli possono essere combinati per costruire percorsi personalizzati.



Don't stop your **imagination!**

- Idee
- Velocità
- Valore
- Costi
- Rischi

# Conoscere l'ecosistema (mercato, tecnologie e concorrenti)

## OBIETTIVI

Conoscere l'ecosistema si propone di **massimizzare il profitto aziendale e ridurre i rischi dell'innovazione migliorando la conoscenza dei bisogni dei clienti, delle tecnologie disponibili e dei concorrenti.**

## APPROCCIO

“**Fare**” è l'unico modo per accrescere la innovation experience.

L'approccio proposto si basa pertanto sull'utilizzo di strumenti visuali, frugali e flessibili, che permetteranno all'azienda di applicare fin da subito le migliori best practice.

Con l'esperienza pratica di utilizzo, gli strumenti verranno raffinati e meglio adattati alle reali esigenze dell'azienda, che continuerà ad applicarli autonomamente dopo il termine del progetto.

## MODULI

Le Innovation Roadmaps sono percorsi modulari, nei quali ogni modulo introduce uno strumento. I percorsi vengono dunque configurati sulla base dei bisogni effettivi dell'azienda.

I moduli proposti sono i seguenti:

- Comprendere i trend di mercato
- Comprendere i trend tecnologici
- Comprendere i trend della concorrenza
- Segmentare il mercato di riferimento
- Costruire lo scenario di riferimento futuro

Innovare senza conoscere l'ecosistema di business è come attraversare un territorio pericoloso senza una mappa

open innovation



# Definire la strategia di prodotto

Prima di iniziare la navigazione bisogna definire la destinazione e la rotta

## OBIETTIVI

Definire la strategia di prodotto si propone di **identificare le direzioni dello sviluppo aziendale nel medio-lungo termine, definendo le linee guida per le scelte aziendali sull'innovazione.**

## APPROCCIO

“**Fare**” è l'unico modo per accrescere la innovation experience.

L'approccio proposto si basa pertanto sull'utilizzo di strumenti visuali, frugali e flessibili, che permetteranno all'azienda di applicare fin da subito le migliori best practice.

Con l'esperienza pratica di utilizzo, gli strumenti verranno raffinati e meglio adattati alle reali esigenze dell'azienda, che continuerà ad applicarli autonomamente dopo il termine del progetto.

## MODULI

Le Innovation Roadmaps sono percorsi modulari, nei quali ogni modulo introduce uno strumento. I percorsi vengono dunque configurati sulla base dei bisogni effettivi dell'azienda.

I moduli proposti sono i seguenti:

- Segmentare il mercato di riferimento
- Definire la mission aziendale
- Definire il posizionamento strategico dei prodotti
- Costruire la roadmap per l'innovazione
- Definire il piano strategico di prodotto

## DEFINIRE LA STRATEGIA DI PRODOTTO



- Idee
- Velocità
- Valore
- Costi
- Rischi

# Lean Innovation Governance

Per eseguire la strategia è necessario governare i diversi processi dell'innovazione

## OBIETTIVI

La Lean Innovation Governance si propone di **massimizzare il valore del portafoglio progetti** e di **ridurre il time-to-market per i nuovi prodotti**.

## APPROCCIO

"Fare" è l'unico modo per accrescere la innovation experience.

L'approccio proposto si basa pertanto sull'utilizzo di strumenti visuali, frugali e flessibili, che permetteranno all'azienda di applicare fin da subito le migliori best practice.

Con l'esperienza pratica di utilizzo, gli strumenti verranno raffinati e meglio adattati alle reali esigenze dell'azienda, che continuerà ad applicarli autonomamente dopo il termine del progetto.

## MODULI

Le Innovation Roadmaps sono percorsi modulari, nei quali ogni modulo introduce uno strumento. I percorsi vengono dunque configurati sulla base dei bisogni effettivi dell'azienda.

I moduli proposti sono i seguenti:

- Classificare i prodotti ed i progetti
- Definire e visualizzare il funnel dell'innovazione
- Gestire il portafoglio dei progetti
- Stimare il ritorno di investimento per i progetti
- Pianificare i progetti (in modo visuale o classico)
- Gestione visuale delle modifiche tecniche
- Introdurre il cruscotto dell'innovazione

## LEAN INNOVATION GOVERNANCE



- Idee
- Velocità
- Valore
- Costi
- Rischi

# Innovation Experience Roadmaps Innovation Incubator

L'innovazione deve essere sistematicamente alimentata con idee vincenti

## OBIETTIVI

L'Innovation Incubator si propone di **alimentare sistematicamente il processo di innovazione con idee di prodotto strutturate e vincenti.**

## APPROCCIO

“Fare” è l'unico modo per accrescere la innovation experience.

L'approccio proposto si basa pertanto sull'utilizzo di strumenti visuali, frugali e flessibili, che permetteranno all'azienda di applicare fin da subito le migliori best practice.

Con l'esperienza pratica di utilizzo, gli strumenti verranno raffinati e meglio adattati alle reali esigenze dell'azienda, che continuerà ad applicarli autonomamente dopo il termine del progetto.

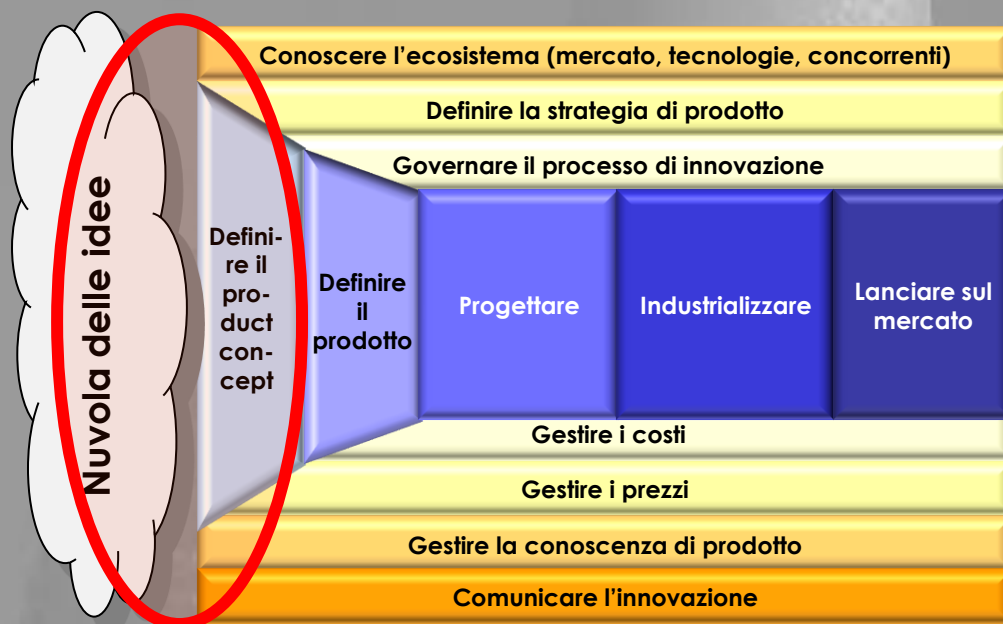
## MODULI

Le Innovation Roadmaps sono percorsi modulari, nei quali ogni modulo introduce uno strumento. I percorsi vengono dunque configurati sulla base dei bisogni effettivi dell'azienda.

I moduli proposti sono i seguenti:

- Identificare bisogni e desideri dei clienti
- Identificare nuove opportunità di business
- Identificare ed innovare il significato dei prodotti
- Introdurre la open innovation
- Generare idee per nuovi prodotti (diverse tecniche)
- Introdurre il design brief

## NEW PRODUCT INCUBATOR



open innovation

- ☑ Idee
- ☑ Velocità
- ☑ Valore
- ☑ Costi
- ☑ Rischi

# Progettare una user experience vincente

Il prodotto non basta: è necessario progettare delle user experience significative

## OBIETTIVI

Progettare una user experience vincente si propone di analizzare e definire l'intera esperienza di utilizzo da parte degli utenti per **definire prodotti di successo, che possano essere venduti a prezzi adeguati e che realizzino volumi di vendita significativi.**

## APPROCCIO

“Fare” è l'unico modo per accrescere la innovation experience.

L'approccio proposto si basa pertanto sull'utilizzo di strumenti visuali, frugali e flessibili, che permetteranno all'azienda di applicare fin da subito le migliori best practice.

Con l'esperienza pratica di utilizzo, gli strumenti verranno raffinati e meglio adattati alle reali esigenze dell'azienda, che continuerà ad applicarli autonomamente dopo il termine del progetto.

## MODULI

Le Innovation Roadmaps sono percorsi modulari, nei quali ogni modulo introduce uno strumento. I percorsi vengono dunque configurati sulla base dei bisogni effettivi dell'azienda.

I moduli proposti sono i seguenti:

- Costruire la nuvola dei bisogni e dei desideri degli utilizzatori
- Definire il target emozionale per i nuovi prodotti
- Progettare una user experience vincente
- Arricchire la user experience

## PROGETTARE UNA USER EXPERIENCE VINCENTE



# Razionalizzare l'architettura di prodotto

L'architettura di prodotto rigida è uno dei principali ostacoli all'innovazione

## OBIETTIVI

La razionalizzazione dell'architettura di prodotto si propone di **definire la miglior architettura per le famiglie di prodotti, che permetta di assicurare la soddisfazione dei bisogni dei clienti, la riduzione dei costi e la velocità di innovazione.**

## APPROCCIO

“**Fare**” è l'unico modo per accrescere la innovation experience.

L'approccio proposto si basa pertanto sull'utilizzo di strumenti visuali, frugali e flessibili, che permetteranno all'azienda di applicare fin da subito le migliori best practice.

Con l'esperienza pratica di utilizzo, gli strumenti verranno raffinati e meglio adattati alle reali esigenze dell'azienda, che continuerà ad applicarli autonomamente dopo il termine del progetto.

## MODULI

Le Innovation Roadmaps sono percorsi modulari, nei quali ogni modulo introduce uno strumento. I percorsi vengono dunque configurati sulla base dei bisogni effettivi dell'azienda.

I moduli proposti sono i seguenti:

- Standardizzare componenti e soluzioni
- Introdurre o migliorare l'architettura modulare per una famiglia di prodotti
- Introdurre o migliorare la configurabilità dei prodotti

## RAZIONALIZZARE L'ARCHITETTURA DI PRODOTTO



- Idee
- Velocità
- Valore
- Costi
- Rischi

# Gestire i costi di prodotto e di progetto

Ottimizzare i costi dell'innovazione è necessario per competere nel mercato globale

## OBIETTIVI

Gestire i costi di prodotto e di progetto si propone di **garantire un adeguato margine di contribuzione dei prodotti minimizzando i costi lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.**

## APPROCCIO

“**Fare**” è l'unico modo per accrescere la innovation experience.

L'approccio proposto si basa pertanto sull'utilizzo di strumenti visuali, frugali e flessibili, che permetteranno all'azienda di applicare fin da subito le migliori best practice.

Con l'esperienza pratica di utilizzo, gli strumenti verranno raffinati e meglio adattati alle reali esigenze dell'azienda, che continuerà ad applicarli autonomamente dopo il termine del progetto.

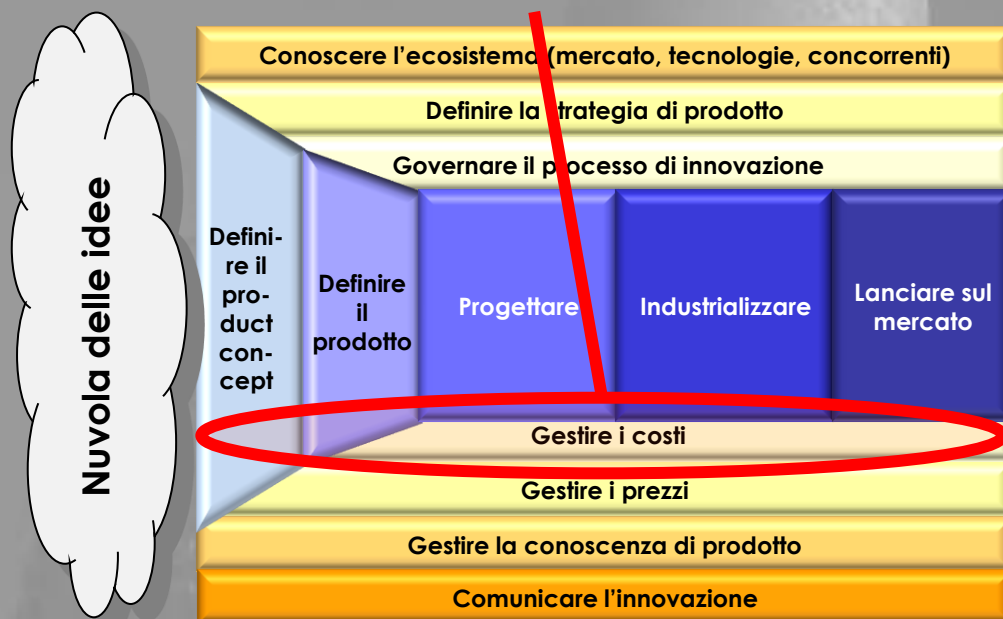
## MODULI

Le Innovation Roadmaps sono percorsi modulari, nei quali ogni modulo introduce uno strumento. I percorsi vengono dunque configurati sulla base dei bisogni effettivi dell'azienda.

I moduli proposti sono i seguenti:

- Razionalizzare il metodo di calcolo dei costi di prodotto
- Definire il target cost per i nuovi prodotti
- Migliorare i metodi di stima dei costi di prodotto
- Razionalizzare il processo e le responsabilità per la gestione dei costi di prodotto lungo l'intero ciclo di vita
- Eseguire workshop di riduzione costi

## GESTIRE I COSTI DI PRODOTTO E DI PROGETTO



- Idee
- Velocità
- Valore
- Costi
- Rischi

# Gestione strategica dei prezzi

## OBIETTIVI

La gestione strategica dei prezzi si propone di **massimizzare il profitto aziendale creando offerte di elevato valore per gli utilizzatori ed utilizzando al meglio la leva del prezzo.**

## APPROCCIO

“**Fare**” è l'unico modo per accrescere la innovation experience.

L'approccio proposto si basa pertanto sull'utilizzo di strumenti visuali, frugali e flessibili, che permetteranno all'azienda di applicare fin da subito le migliori best practice.

Con l'esperienza pratica di utilizzo, gli strumenti verranno raffinati e meglio adattati alle reali esigenze dell'azienda, che continuerà ad applicarli autonomamente dopo il termine del progetto.

## MODULI

Le Innovation Roadmaps sono percorsi modulari, nei quali ogni modulo introduce uno strumento. I percorsi vengono dunque configurati sulla base dei bisogni effettivi dell'azienda.

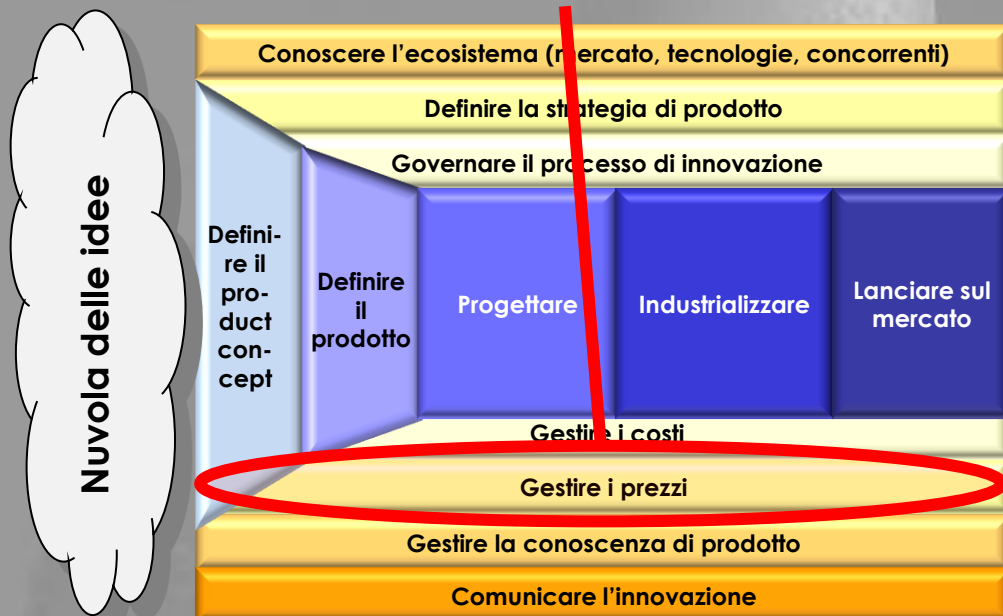
I moduli proposti sono i seguenti:

- Identificare gli elementi che determinano il valore per il cliente
- Costruire la mappa del valore per i prodotti della concorrenza
- Definire la strategia per la gestione del prezzo
- Razionalizzare il processo e le responsabilità per la gestione del prezzo lungo l'intero ciclo di vita

Il prezzo è una delle leve più potenti per il profitto aziendale e troppo spesso viene gestito in modo approssimativo

open innovation

## GESTIONE STRATEGICA DEI PREZZI



# Gestire la conoscenza di prodotto

- Idee
- Velocità
- Valore
- Costi
- Rischi

L'innovazione genera un'elevata quantità di conoscenza, che deve essere gestita al meglio per ridurre tempi e costi

## OBIETTIVI

Gestire la conoscenza di prodotto si propone di **ridurre il time-to-market, i costi ed i rischi dell'innovazione ottimizzando la gestione della conoscenza sviluppata durante il processo di sviluppo dei nuovi prodotti.**

## APPROCCIO

“**Fare**” è l'unico modo per accrescere la innovation experience.

L'approccio proposto si basa pertanto sull'utilizzo di strumenti visuali, frugali e flessibili, che permetteranno all'azienda di applicare fin da subito le migliori best practice.

Con l'esperienza pratica di utilizzo, gli strumenti verranno raffinati e meglio adattati alle reali esigenze dell'azienda, che continuerà ad applicarli autonomamente dopo il termine del progetto.

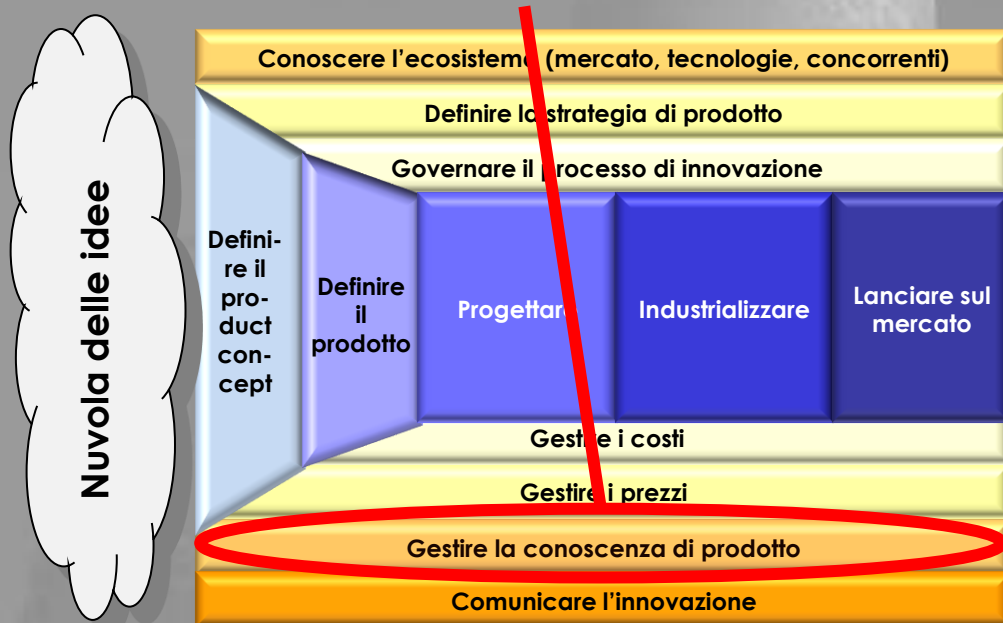
## MODULI

Le Innovation Roadmaps sono percorsi modulari, nei quali ogni modulo introduce uno strumento. I percorsi vengono dunque configurati sulla base dei bisogni effettivi dell'azienda.

I moduli proposti sono i seguenti:

- Razionalizzare la struttura dei documenti di prodotto
- Razionalizzare il metodo di codifica delle parti
- Razionalizzare la struttura delle distinte basi di prodotto
- Razionalizzare i flussi di informazioni durante lo sviluppo dei nuovi prodotti
- Definire i requisiti per un sistema PDM/PLM
- Creare il portale dell'innovazione

## GESTIRE LA CONOSCENZA DI PRODOTTO



- Idee
- Velocità
- Valore
- Costi
- Rischi

# Comunicare l'innovazione

L'innovazione è spesso difficile da capire per i clienti: è necessario comunicarla in modo chiaro e semplice

## OBIETTIVI

Comunicare l'innovazione si propone di **massimizzare il ritorno di investimento delle risorse impegnate nell'innovazione, mediante la corretta ed efficace informazione verso i potenziali clienti.**

## APPROCCIO

“**Fare**” è l'unico modo per accrescere la innovation experience. L'approccio proposto si basa pertanto sull'utilizzo di strumenti visuali, frugali e flessibili, che permetteranno all'azienda di applicare fin da subito le migliori best practice. Con l'esperienza pratica di utilizzo, gli strumenti verranno raffinati e meglio adattati alle reali esigenze dell'azienda, che continuerà ad applicarli autonomamente dopo il termine del progetto.

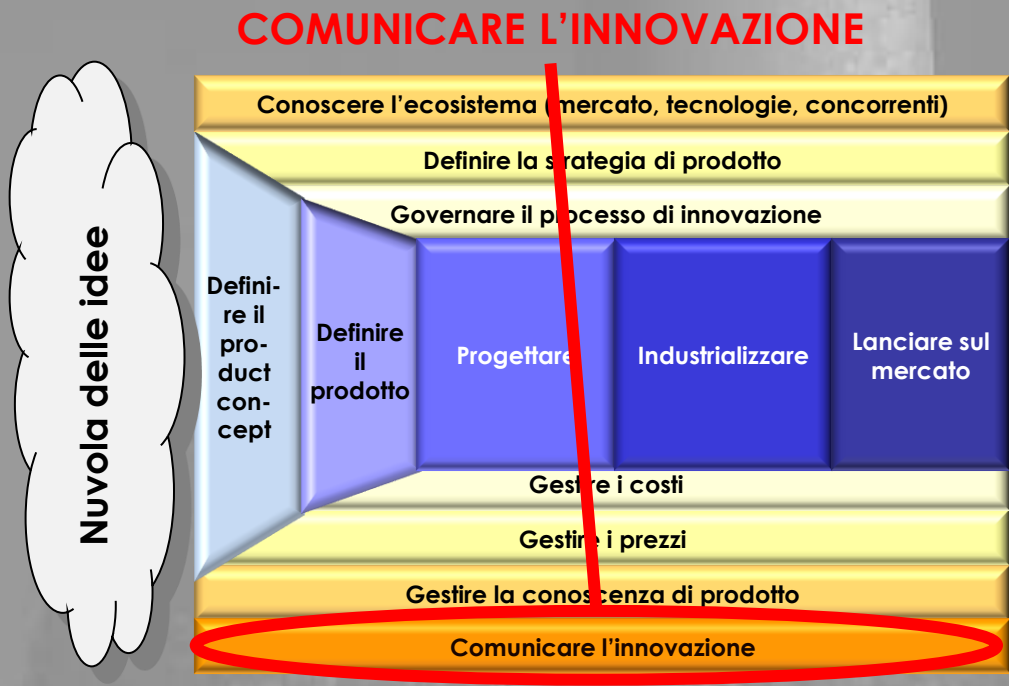
## MODULI

Le Innovation Roadmaps sono percorsi modulari, nei quali ogni modulo introduce uno strumento. I percorsi vengono dunque configurati sulla base dei bisogni effettivi dell'azienda.

I moduli proposti sono i seguenti:

- Definire l'identità del proprio marchio
- Definire un piano di comunicazione per ogni prodotto
- Progettare il dialogo commerciale per i nuovi prodotti
- Comunicare l'innovazione attraverso i social network
- Creare comunità di interesse

open innovation



# Innovation Experience Roadmaps

## Elenco dei moduli (I)

Ogni modulo introduce una best practice, diversi moduli costituiscono un percorso personalizzato verso l'innovazione ad alte prestazioni

- **Conoscere l'ecosistema (mercato, tecnologie, concorrenti)**
  - Comprendere i trend di mercato
  - Comprendere i trend tecnologici
  - Comprendere i trend della concorrenza
  - Segmentare il mercato di riferimento
  - Comprendere bisogni e desideri dei clienti
  - Costruire lo scenario di riferimento futuro
- **Definire la strategia di prodotto**
  - Segmentare il mercato di riferimento
  - Definire la mission aziendale
  - Definire il posizionamento strategico dei prodotti
  - Costruire la roadmap per l'innovazione
  - Definire il piano strategico di prodotto
- **Lean Innovation Governance**
  - Classificare i prodotti ed i progetti
  - Definire e visualizzare il funnel dell'innovazione
  - Gestire il portafoglio dei progetti
  - Stimare il ritorno di investimento per i progetti
  - Pianificare i progetti (in modo visuale o classico)
  - Gestione visuale delle modifiche tecniche
  - Introdurre il cruscotto dell'innovazione
- **Innovation Incubator**
  - Identificare bisogni e desideri dei clienti
  - Identificare nuove opportunità di business
  - Identificare ed innovare il significato dei prodotti
  - Introdurre la open innovation
  - Generare idee per nuovi prodotti (diverse tecniche)
  - Introdurre il design brief
- **Progettare una user experience vincente**
  - Costruire la nuvola dei bisogni e dei desideri degli utilizzatori
  - Definire il target emozionale per i nuovi prodotti
  - Progettare una user experience vincente
  - Arricchire la user experience

# Elenco dei moduli (II)

- **Razionalizzare l'architettura di prodotto**
  - Standardizzare componenti e soluzioni
  - Introdurre o migliorare l'architettura modulare per una famiglia di prodotti
  - Introdurre o migliorare la configurabilità dei prodotti
- **Gestire i costi di prodotto e di progetto**
  - Razionalizzare il metodo di calcolo dei costi di prodotto
  - Definire il target cost per i nuovi prodotti
  - Migliorare i metodi di stima dei costi di prodotto
  - Razionalizzare il processo e le responsabilità per la gestione dei costi di prodotto lungo l'intero ciclo di vita
  - Eseguire workshop di riduzione costi
- **Gestione strategica dei prezzi**
  - Identificare gli elementi che determinano il valore per il cliente
  - Costruire la mappa del valore per i prodotti della concorrenza
  - Definire la strategia per la gestione del prezzo
  - Razionalizzare il processo e le responsabilità per la gestione del prezzo lungo l'intero ciclo di vita
- **Gestire la conoscenza di prodotto**
  - Razionalizzare la struttura dei documenti di prodotto
  - Razionalizzare il metodo di codifica delle parti
  - Razionalizzare la struttura delle distinte basi di prodotto
  - Razionalizzare i flussi di informazioni durante lo sviluppo dei nuovi prodotti
  - Definire i requisiti per un sistema PDM/PLM
  - Creare il portale dell'innovazione
- **Comunicare l'innovazione**
  - Definire l'identità del proprio marchio
  - Definire un piano di comunicazione per ogni prodotto
  - Progettare il dialogo commerciale per i nuovi prodotti
  - Comunicare l'innovazione attraverso i social network
  - Creare comunità di interesse

Ogni modulo introduce una best practice, diversi moduli costituiscono un percorso personalizzato verso l'innovazione ad alte prestazioni

open innovation